

Voices4Europe, de nieuwe uitdaging van de Stichting Yehudi Menuhin

Marianne Poncelet

International Yehudi Menuhin Foundation

T 0032 2 673 35 04

F 0032 2 672 52 99

E marianne.poncelet@menuhin-foundation.com

W www.menuhin-foundation.com



Toelichting van Marianne Poncelet, Executive Vice-President van de stichting.

Wat is de filosofie van de International Yehudi Menuhin Foundation?

Marianne Poncelet: "Toen we de stichting creëerden in 1992 hadden we diverse doelstellingen: de coördinatie van de activiteiten van Yehudi in diverse landen, de beïnvloeding van Europese beslissingen op het vlak van cultuur en onderwijs, het toegankelijk maken van kunst voor minderbedeelde jongeren via artistieke ateliers in lagere scholen. We creëerden een netwerk van nationale verenigingen in 11 Europese landen en Israël. Onze stichting lanceerde o.a. het MUS-E programma dat 1000 kunstenaars uit allerlei disciplines (zang, dans, muziek, visuele kunsten) en culturen verzamelt. Zij werken in meer dan 450 lagere scholen en bereiken met hun kunst meer dan 50.000 kinderen per jaar. De missie van dit netwerk is niet alleen kunstonderwijs. Het wil jongeren ook algemenere praktijken en competenties aanleren die nuttig zijn in het maatschappelijke leven (alfabetisering, sociale inclusie, lessen over de ondernemersaspecten van het kunstenaarsberoep, enz.). Jaarlijks organiseerden we ook een reeks multiculturele concerten, een soort culturele reizen op scène, zoals 'From the sitar to the guitar' dat de reis verbeeldde van de Indiase nomaden naar Andalusië. We deden een beroep op talrijke muzikanten van over de hele wereld en die zijn gaandeweg uitgegroeid tot ambassadeurs van de Stichting Yehudi Menuhin. Via residenties brengen we ook kunstenaars uit alle culturen met elkaar in contact, opdat ze elkaar zouden kunnen inspireren.

Waar komt het Fonds InBev-Baillet Latour nu tussen?

We wilden onze ervaring van de laatste 20 jaar valoriseren en een Voices4Europe-platform creëren. Dat kan opkomende kunstenaars uit alle Europese culturen met elkaar in contact brengen, hen een mobili-

teit garanderen en innoverende artistieke concepten verspreiden. Dus niet alleen optredens in concertzalen, maar ook creatieve ateliers voor fragielere doelgroepen, culturele minderheden of kinderen uit achtergestelde scholen. Dit platform biedt een ensemble van kunstenaars met zeer diverse culturele en socio-economische achtergronden de kans om een groter publiek te bereiken. Maar het wil ook een gemeenschappelijk identiteitsgevoel versterken, nota bene bevrucht door de grote variatie aan creatieve praktijken, stijlen en verbeeldingskrachten van gisteren en vandaag.

Wat is uw definitie van 'opkomend kunstenaar'?

Een kunstenaar die een al dan niet traditionele opleiding heeft gevolgd, die zich betrokken voelt bij de evolutie van de maatschappij, die sociaal geëngageerd is, en die in staat is om op een innoverende artistieke wijze de erfenis van zijn cultuur over te brengen. Dat was ook het gezichtspunt van Menuhin die de kunstenaar zag als iemand die dingen mogelijk maakt, een boodschapper, een bruggenbouwer tussen verleden en moderniteit. Eens we de partners en kunstenaars-ambassadeurs hebben geïdentificeerd die met ons willen samenwerken op lange termijn, is het de bedoeling om in elk land een MUS-E-project op te zetten dat op eigen vleugels kan vliegen.